



Merkevarebygging
er en utbrukt klisje
som liksom skal ordne
ALT

Produktutvikling

Markedsføring

Salg

Produktutvikling:

**Er Kaupanes salgsklart,
egentlig?**

Regulering? Tidshorisont?

**Hvor mye "om og men" er
avklart på forhånd?**

**Hvor mye har det kostet å utvikle
”produktet” Kaupanes?**

**Hvor mye er eksisterende
næringsliv i havnen verdt?**

**Hva betyr den for resten av
Dalaneregionen?**

**Bli lagt merke til
og forbundet med
noe positivt.**

Thats it!

Egersund havn
er kjent blant fiskere og innfødte,
og Egersund havn er en flott
råvare fra naturens side.

Foredlingsgrad?
Beredskapstekning?

**Jo flere som vet om fordelene
med Egersund havn, jo flere
mulige etableringer.**

**Ellers blir det bare de som leser
Dalane Tidende vi har å velge
blant.**

**Egersund havn
kan i dag sammenlignes
et parkeringselskap:**

**Flinke til innkreving av leie,
negative til markedsføring**

**Har en samfunnsfunksjon,
men blir fort et mål i seg selv**

**Høflige folk er opplært til å
"ta ballen, og ikke mannen".**

**Når det gjelder
Egersund havn kommer man
dessverre ikke videre uten å
se på oppførselen til
”butikksjefen”.**

VELKOMMEN TIL



EGERSUND HAVN



Gode folk ser ned i bordplata...

Høflige folk håper det går over, og blir til slutt husblinde for det hele.

Mulige kunder lurere på hva i all verden dette er, og de som har et valg, går et annet sted.

**Dagens havneadministrasjon bør
bare holde på med innkreving av
leie og løpende vedlikehold.**

**Markedsføring og salg
må gjøres av andre.**

**Det er ingen grunn
til flotte logoer og slagord
før man vet hva man skal
selge, og oppfører seg slik
at noen vil kjøpe.**

