

Videreutvikling av kommunenes
arbeid med
lokal næringsutvikling

Kommuneprosjektet

Et samarbeidsprosjekt mellom
Innovasjon Norge
og
KS

FUNK

Førstelinje for utvikling av næringsliv i kommunene

Et samarbeidsprosjekt mellom
Innovasjon Norge og KS

Christopher Rosenkilde, Innovasjon Norge

NFNs vårkonferanse 2010

Comfort Hotel Drammen, 22.04.2010

FUNK

Visjon:

bidra til **økt antall nyetableringer**

- økt kvalitet og overlevelsessevne
- robust utvikling av eksisterende næringsliv.
- **kvalifisere, utvikle og etablere en velfungerende førstelinje** i flest mulig kommuner.
- et apparat som omfatter **alle næringer**
- næringslivet skal utfordres til å delta aktivt i prosessen.

FUNK - Bakgrunn og historie

- **Kommunen er nøkkelaktør** for lokal nærings- og samfunnsutvikling
- Ulik prioritering og organisering av arbeidet
- Ønske om å styrke den kommunale førstelinjen
- Departementene legger stor vekt på prosjektet (KRD)
- Bygger på erfaringene fra 19 pilotprosjekter i 47 kommuner (2004-2006)
- KRDs regionalmelding: Renaissance for kommunenes rolle i lokal næringsutvikling

FUNK

Avgjørende forutsetning:

- Det må være regional interesse for, og ønske om, å utvikle en velfungerende førstelinje. En må se potensial for næringsutvikling i egen kommune.

Vi trenger kommunenes lokalkunnskap og kraft som pådrivere

FUNK - Nasjonalt

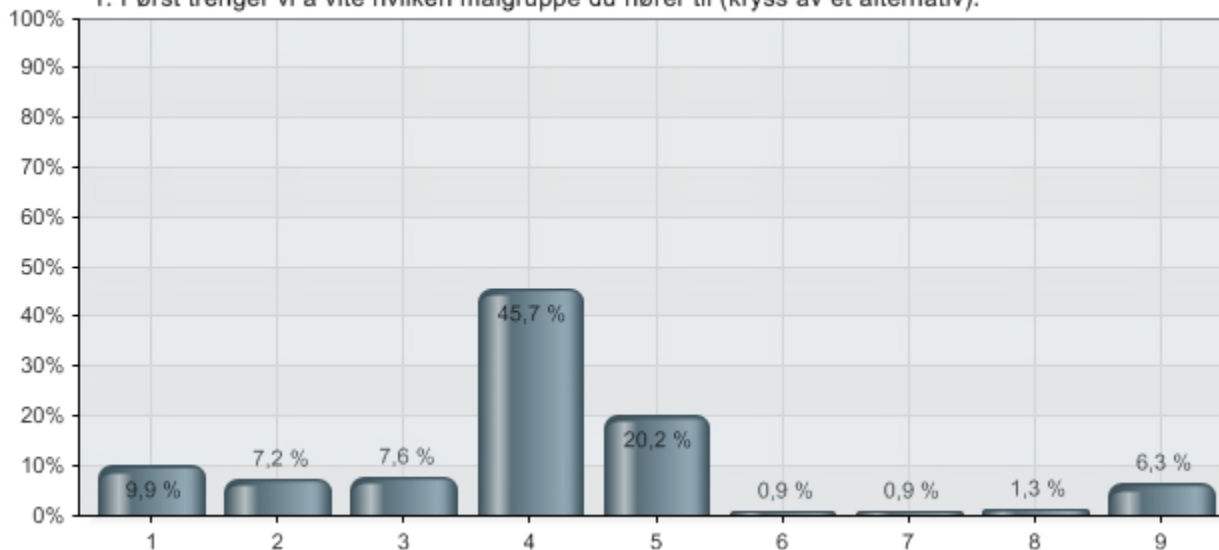
- Prosjektet skal **kartlegge og dokumentere** erfaringer fra gode modeller for kommunal og interkommunal organisering av førstelinjen
- Prosjektet skal **formidle** denne erfaringen til kommuner og regionale partnerskap.
- Ideelt bør det beskrives/formidles et fåtall grunnmodeller basert på "**beste praksis**", **med mulighet for regionale tilpasninger**

Det nasjonale prosjektets rolle

- Utfordre og oppmuntre
- Dialog med partnerskapene (oppsøkende)
- Hovedansvar for erfaringsoverføring og læring
- Web som hovedkanal og plattform for kommunikasjon
- Tilrettelegge verktøy
- Faglige samlinger til inspirasjon, læring og nettverksbygging
- Bidra til kunnskapsgrunnlaget
- Dialog med departementene, referansegruppe og eiere

Webundersøkelsen - Målgruppe

1. Først trenger vi å vite hvilken målgruppe du hører til (kryss av et alternativ):

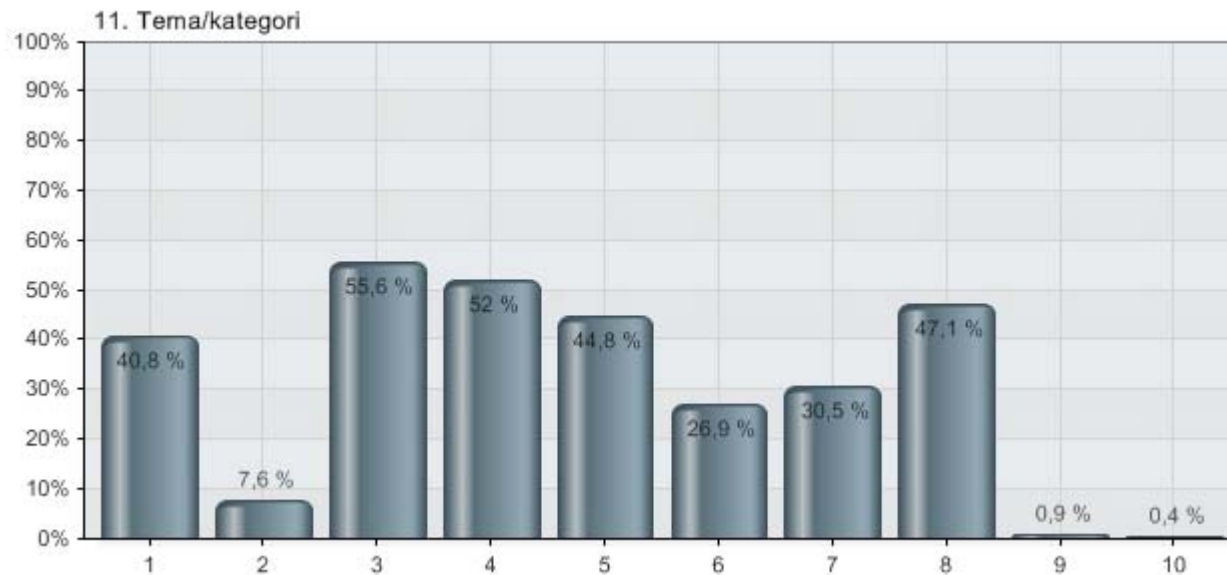


Totalt antall
svar = 223

- 1) Innovasjon Norge 9,9% (22)
- 2) Fylkeskommunen 7,2% (16)
- 3) Fylkesmannen 7,6% (17)
- 4) Kommune 45,7% (102)
- 5) Næringshage etc 20,2% (45)

- 6) KS 0,9% (2)
- 7) NAV 0,9% (2)
- 8) Departement 1,3% (3)
- 9) Annet 6,3% (14)

Webundersøkelsen – Kategori



Viktigste kategorier:

- 1) Statistikk 40,8%
- 3) Kompetanseheving 55,6%
- 4) Kontaktinfo/Nettverk 52%
- 5) Analyser og trender 44,8%
- 8) Relaterte satsinger, programmer og prosjekter 47,1 %

Mindre viktig:

- Arkiv (nr 2)
- Rapporter (nr 6)
- Maler (nr 7)
- Ingen av alt (nr 9)
- Annet (nr 10)

Utvikling av websidene

- Enkel oppbygging
- Lenker til ekstern informasjon hvor det er mulig.
- Redusere oppdateringsbehov på sidene, vedlikehold gjøres av kilden.
- Starte med de 5 viktigste temaene/kategoriene, med det dekker vi opp en stor del av brukernes behov. Samtidig får vi en løsning som raskere kan bli tatt i bruk/lansert.
- Lage en mal for hvordan de regionale partnerskapene skal presentere sine løsninger og informere hvordan de har lagt til rette for arbeidet med utvikle næringslivet i sin region

Partnerskapets rolle og ansvar

- Felles ansvar for HELE partnerskapet
- Organisere en fornuftig regi og prosess
- Tilby samvirke innen entreprenørskap og næringsutvikling
- Tilføre viktig kompetanse
- Stille nødvendige krav
- Inkludere kommunene: operativt samarbeid og fellesskap
- Ta kommunene på alvor undervegs i arbeidet

Kommunens jobb: forutsetninger

- Reell og langsiktig prioritering
- Politisk forankring
- Egne ressurser
- Organisering
- Kompetanse
- Samvirke med andre

Til slutt (gode ting kan ikke gjentas for ofte)....

Kommunen* er nøkkelaktør for lokal nærings- og samfunnsutvikling

Vi trenger kommunenes lokalkunnskap og kraft som pådrivere for å lykkes med lokal nærings- og samfunnsutvikling.

* kommuner og fylkeskommuner, næringsråd, næringsutviklingsselskaper mm

Spørsmål/ønsker/innspill?

Christopher Rosenkilde

Prosjektleder FUNK

Seniorrådgiver

Innovasjon Norge

Divisjon Norge

T: +47 55 55 93 82

M: +47 902 43 198

Christopher.Rosenkilde@innovasjon Norge.no

www.innovasjon Norge.no