



Oppland fylkeskommune Ringeby kommune Sor-Fron kommune Nord-Fron kommune

REGIONRÅDET FOR MIDT-GUDBRANDSDAL

Infrastruktur som forutsetning for næringsutvikling

**- E6 gjennom
Gudbrandsdalen**



Trondheim

Molde

Norge

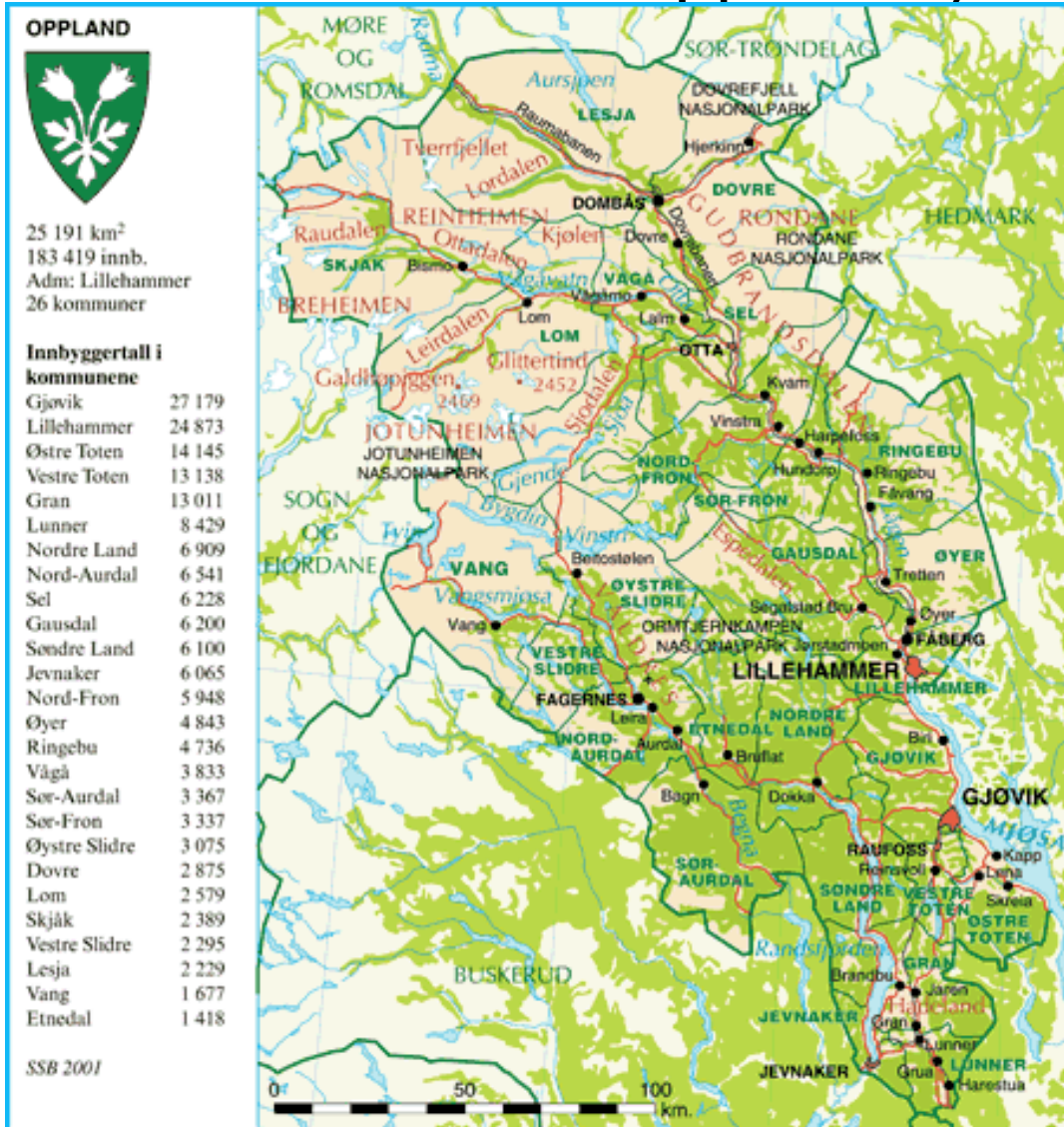
Lillehammer

Hamar

Oslo

ergen

Gudbrandsdalen – Oppland fylke



Bakgrunnsteppe for saken om ny E6

- Årsdøgntrafikk: 6 – 8.000 biler pr. år
- Tungbiltrafikk: ca 20 %, dvs. 1.200-1.300 tunge biler pr. døgn (Kilde: SVV)

Ulykker

Lillehammer – Otta 1996-2005:

- 278 ulykker med
- 41 personer drept
- 75 personer hardt skadet
- 436 personer lettere skadet

Dagens veg og fartsgrenser

- Ringebru sør – Otta
42 % av strekningen har nedsatt fartsgrense, herav 19 % til 60 eller 50 km/t

Veg og tettsteder

- Dagens E6 går gjennom alle tettstedene

Plan for ny E6

- NTP 2010-2019 – første planperiode
Status p.t. for anleggsstart: 2012
- Ny situasjon: E6 skal gå utenom tettstedene
- Standard: 3 felts med midtdeler

Utgangspunkt for framtidstenking

- Trafikken i dag går over "dørstokken" vår, butikker, kroer, kaféer, motell.

Konkret eks.:

Vertshuset Sinclair i tettstedet Kvam har 70-80% av omsetningen fra gjennomreisende.

- Min. 60-70 % av trafikken vil gå utenom tettstedene (Ringebu-Hundorp-Harpefoss-Vinstra-Kvam)

Hvordan skal vi trekke kjørende inn til tettstedene våre – hvilke muligheter gir ny E6? → Valg av vinkling

- Omstilling = nødvendig. Næringslivet og spesielt handels- og servicebransjen må løfte seg.
- Endring = positivt. Folk bretter opp ermene for å ta et tak.

Næringslivets plass og rolle



MIDT-GUDBRANDSDAL NÆRINGSFORENING

- Midt-Gudbrandsdal Næringsforening stiftet høsten 2004 – som en samlende medlemsorganisasjon for bedrifter i hele regionen
- 111 medlemsbedrifter

Strategi fra Midt-Gudbrandsdal Næringsforening

- Ny E6 skaper grobunn for kreativitet og utvikling.
- I samarbeid med andre samfunnsaktører å legge til rette for ny og blomstrende næringsutvikling i eksisterende og nye områder, etter at E6 blir lagt utenom tettstedene.



Prosjektet "Vegen til nye muligheter"

- På nevnte bakgrunn startet næringsforeningen prosjektet "**Vegen til nye muligheter**".
- Prosjektet skal utnytte de mulighetene den nye E6 gir til å fremme **regionens attraktivitet og næringslivets lønnsomhet**.



(forts.)

- Gjennom prosjektet få synliggjort de tiltak som offentlige og private aktører må ta for å sikre verdiskaping, sysselsetting og bosetting i regionen vår.



MIDT-GUDBRANDSDAL NÆRINGSFORENING

Samarbeidsparter i prosjektet

- Midt-Gudbrandsdal Næringsforening, prosjekteier
- Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal
- Kommunene Ringebu, Sør-Fron, Nord-Fron (13.500 innb., snaut 8.000 hytter)
- Statens vegvesen
- Oppland fylkeskommune



Prosjektet - faser

Datainnsamling

- Attraktivitetsbarometeret
- Nærings-NM m.v.

Innhenting av info om tilsv. prosjekt

- Statens vegvesen / Multiconsult
- Østlandsforskning
- Studieturer / stedsbesøk



Mål og satsingsområder - ny E6

Formål

Prosjektet skal bidra til at næringslivets og regionens interesser blir ivaretatt ved planlegging og bygging av en ny, trafikksikker E6 gjennom regionen



Mål og satsingsområder ny E6

Mål 1- Tettstedene i regionen skal bli mer synlige

- Profileringsprogram i tilknytting til ny E6
- Vegserviceanlegg
 - plassering for å få størst mulige ringvirkn.
 - innhente informasjon fra transportnæring og andre



(forts.)

- **”Kulturvegen”** – den gamle/nåværende E6 gjennom alle tettstedene
 - opplevelsesveg
 - Samferdselsdep. har gitt kr. 500.000 øremerka til ”Kulturvegen”



Mål 2 – Ny E6 skal bidra til økt lønnsomhet i næringslivet

- Tettstedutvikling i tettstedene
 - folkemøter, arbeidsgrupper m.v.
- Entreprenører
 - tiltak før og under anleggsperioden – etter bl.a behovsanalyser hos entreprenører og ansatte

Erfaring så langt

- Forankring / samarbeid med kommunene helt fra start
- Foreta interessent-analyse over de som har en rolle i et slikt prosjekt (aktører som lastebileierforbundet o.a.)
- Prosjektet må ha nok ressurser
- Trekk inn fagkompetanse tidlig i prosjektet
- Statens vegvesen er en viktig samarbeidspart, og ikke en motstander

(Erfaringer, forts.)

- Folkemøter nyttige, men må selges inn!
- Engasjement av egne "tettsted-ansvarlige" nyttig, har drevet et aktivt kontaktarbeid blant næringsdrivende
- Prosessen har vært preget av stort engasjement fra næringslivets side
- Vi har ikke – gjennom Statens vegvesen og Multiconsult – klart å oppspore tilsv. prosjekt som har vært startet i så tidlig fase