



Oppsummering gruppearbeid

Plenum

Gruppenes forslag til visjon

- Dalane : Vilt, vakkert, sentralt!
- Dalane : Fremtidsregionen!
- Dalane skal være en foretrukket region!
- Triveligst å bo og arbeide!
- Dalane – høyere opp og lenger fram!
- Dalane : trygg, livskraftig vekst!
- Dalane skal kjennes som en samlet, bærekraftig og mangfoldig region!

Gruppe A – utfordringer:

1. Infrastruktur
2. Kvalifisert arbeidskraft
3. Felles regional forståelse
4. Skape nye arbeidsplasser
5. Organisering av næringsutviklingsarbeidet

Gruppe B – utfordringer:

1. Infrastruktur (inkl. næringsutvikling)
2. Markedsføring internt og eksternt (bygge felles Dalane-identitet, uslepen diamant)
3. Vilt erstatter mangfold (mer inkluderende region)
4. Vakkert: Natur og kultur i fokus

Gruppe C – utfordringer:

1. Vekst (studenter hjem, nye dalbuer)
2. Samferdsel/infrastruktur
3. Markedsføring – bli mer attraktive
4. Forenkle kjøpsprosessen – komme hjem (bosted/barnehage etc)
5. Tilrettelegging for næringsliv

Gruppe D – utfordringer:

1. Befolkningsvekst
2. Bygge regional identitet
3. Infrastruktur (kommunikasjon/god vei frem til arbeidsplassene)
4. Dyrke eksisterende fortrinn (trafikk skaper trafikk)
5. Lokalt eierskap for å sikre eierforhold til regionene

Gruppe E – utfordringer:

1. Kompetanse
2. Infrastruktur
3. Sosial identifikasjon til regionen Dalane
4. Profilering av mulighetene
5. Dalane inn i EU (mer samarbeid mot Europa)

Gruppe F – utfordringer:

1. Infrastruktur
2. Markedsføring / synliggjøring av egne interessante jobber
3. Pleie eksisterende virksomhet
4. Identifisere næringsvirksomhet som er interessant for regionen, utvikle rutiner.
5. Utdanningsmuligheter

Gruppe G – utfordringer:

1. Bygge regional identitet (internt)
2. Markedsføre Dalane (eksternt)
3. Politisk enighet om strategiske valg
4. Mer samarbeid og utvikling i næringslivet
5. Samarbeid/smidighet mellom næringsliv og det offentlige

Prioriterte satsningsområder (A)

1. Kompetanse
2. Infrastruktur
3. Regional identitet
4. Org. næringsutvikling
5. Knytte seg nærmere Stavangerregionen
6. Definere hva vi er gode på, og videreutvikle kvalitetene våre.
7. Definere hva "de andre" ikke gode på, og identifisere "hull vi kan tette" med tilbud i vår region.

Prioriterte satsningsområder (B)

1. Markedsføringspakke – lage håndbok for nye dalbuer (boligmuligheter, skole etc) : legges på nettsider etc.
2. Kompetanse – videreutvikle DVGS, Dalane Studiesenter m.m
3. Infrastruktur

Prioriterte satsningsområder (C)

1. Enklere å etablere seg i Dalane (næringsliv og privat)
2. Regional profilering
3. Kultur og trivsel – det gode liv!
4. Vekst sett opp mot Stavangerregionen
5. Infrastruktur

Prioriterte satsningsområder (D)

1. Konkrete virkemidler
2. Tandemrekruttering
3. Regional identitet
4. Nyskaping innenfor eksisterende nisjer
5. Lokalt eierskap

Prioriterte satsningsområder (E)

1. Kompetansekartlegging – behov/tilbud
2. Infrastruktur – IKT/jernbane/havn
3. Sosial identifikasjon (limet)
4. Profilering av muligheter
5. EU – skape allianser ut i Europa

Prioriterte satsningsområder (F)

1. Infrastruktur
2. Profilering av regionen (nærhet til alt – storbytilbud, flyplass etc.)
3. Nyskaping i eksisterende virksomhet

Prioriterte satsningsområder (G)

1. Regional identitet
2. Utvikle næringer der vi har spesielle fortrinn (havn, landbruk m.v)
3. Infrastruktur
4. Kompetanse
5. Kultur, trivsel og det gode liv.

Ordet fritt!

Følgende ble nevnt i for liten grad, og må ikke glemmes i det videre SNP-arbeidet:

- Energi
- Fisk
- Reiseliv
- Landbruk
- Fokus på lag og (nærings-)foreninger som aktører